

TERMINI E CONDIZIONI - FIZZER

L'offerta "Fizzer" è promossa da Altroconsumo Edizioni S.r.l. (d'ora innanzi "Promotore") attraverso la TLC Italia S.r.l. (d'ora innanzi "TLC Italia").

Il codice dà diritto a 2 crediti validi per ottenere la stampa gratuita di 2 cartoline (1 credito per cartolina) o alternativamente una cartolina magnetica (del valore complessivo di 2 crediti) o un biglietto di auguri.

COME UTILIZZARE IL CODICE PROMOZIONALE:

- a. Scarica l'applicazione Fizzer su Apple store o Google play, o vai su <https://app.fizzer.com/>
- b. Crea un account
- c. Vai su "compra crediti" e aggiungi il tuo codice nella casella "codice promozionale"
- d. Ora hai i tuoi crediti Fizzer nel tuo account Fizzer

*Si prega di notare che si può anche iniziare a creare la vostra carta o altro prodotto e aggiungere il codice alla fine prima della convalida dell'invio

TERMINI E CONDIZIONI

1. Il codice dà diritto a 2 crediti Fizzer, validi per la stampa gratuita di 2 cartoline (1 credito per cartolina) o alternativamente una cartolina magnetica (del valore complessivo di 2 crediti) o un biglietto di auguri.
2. Il codice è utilizzabile entro la data comunicata sul sito promozionale.
3. I crediti non hanno una data limite, possono essere utilizzati in qualsiasi momento e non devono essere necessariamente utilizzati tutti insieme. I crediti includono tutto: stampa, busta, timbro e spedizione. Non sono quindi richieste commissioni aggiuntive.
4. Il codice può essere utilizzato una volta sola per account.
5. E' possibile utilizzare un singolo codice per ogni account
6. Il codice è valido sia per i nuovi che per i vecchi utenti di Fizzer
7. Il numero di crediti per ogni prodotto è lo stesso qualunque sia la destinazione nel mondo
8. I ritardi possono variare a seconda della destinazione, ecco i tempi di consegna attuali (compresi i ritardi dovuti all'attuale pandemia):
 - a. per la Francia e l'Europa: da 2 a 6 giorni lavorativi
 - b. per gli Stati Uniti, il Canada e l'Australia: da 4 a 12 giorni lavorativi
 - c. per il resto del mondo: da 1 a 3 settimane
9. Il codice promozionale non può essere convertito in denaro.
10. TLC Italia Srl, e il promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura e non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità del servizio o la disponibilità dei prodotti sul sito.
11. Chiunque usufruisca dell'iniziativa ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.

12. Restano in ogni caso invariate le condizioni di vendita specifiche del partner. Maggiori informazioni consultabili qui: <https://app.fizzer.com/>